

«La política de competencia es fundamental para impulsar el crecimiento económico»

Los expertos reunidos en las jornadas nacionales del sector coincidieron en la necesidad de coordinación para «hacer posible los cambios que necesita la economía europea»

LAURA A. IZAGUIRRE

Recientemente ha sido presentado en Estrasburgo el denominado 'Informe Draghi' sobre el futuro de la competitividad en Europa, que resalta que el continente se enfrenta a un mundo que está experimentando cambios drásticos. La ralentización del comercio mundial, la fractura geopolítica y el cada vez más rápido cambio tecnológico contribuyen a que «de todas las grandes economías, Europa sea la más expuesta», tal y como sentenció Aina Herce, presidenta de la Autoridad Vasca de la Competencia, en la inauguración de las XV Jornadas Nacionales de Defensa de la Competencia celebradas la pasada semana en el Palacio Euskalduna.

«Perdemos puntos de PIB, renta de los ciudadanos, capacidad de competir con otros mercados fuera del europeo, y eso requiere una respuesta de la Unión Europea», alertó Joaquín Almunia, comisario europeo de Competencia entre 2010 y 2014. Retos «complejos que plantean opciones difíciles y que debemos afrontar», continuó Herce antes de identificar las que considera las tres principales áreas de actuación: «Tratar de cerrar la brecha de innovación con EE UU y China, adoptar un plan conjunto de descarbonización y competitividad, y aumentar la seguridad y reducir las dependencias».

«Es necesario completar el mer-



Joaquín Almunia, Aina Herce y Cani Fernández fueron los encargados de abrir las XV Jornadas de la Competencia celebradas en el Palacio Euskalduna. / Fotos: Mireya López

cado interior. El aumento de tamaño de las empresas europeas es una necesidad evidente, y no se me ocurre mejor fórmula para que crezcan que un mercado de capitales único, más integrado energéticamente, más digital...», animó Almunia. Porque, a su juicio, «lo que realmente va a medir la competitividad europea será una política de competencia independiente que siga manteniendo los mismos principios, sea sensible y entienda y haga posible los cambios que necesita la economía europea».

Coordinación ante los nuevos retos

Un gran cambio de paradigma que debe afrontar «grandes retos a cuya consecución las autoridades de competencia, la estatal CNMC y las autonómicas, podemos y debemos contribuir», puntualizó la presidenta de la Autoridad Vasca de la Competencia. De hecho, tal y como destacó Cani Fernández, presidenta de la CNMC, «coordinamos nuestra labor para garantizar mercados competitivos, eficientes

y en beneficio de empresas y consumidores, sin que tengan más barreras de las imprescindibles». Tal es así que «la política de competencia constituye un instrumento fundamental para lograr un mercado interior libre, dinámico y que funcione correctamente para contribuir al bienestar económico general; estimula la productividad, la inversión y la innovación, y todo ello impulsa el crecimiento económico a largo plazo», destacó Herce.

Y hoy en día esa realidad pasa, ineludiblemente, por impulsar la supervisión de los entornos y contenidos digitales. «Haber sido designados coordinadores de estos servicios nos coloca en una posición de vigía del mundo digital, lo cual integra legislación y habilitación a nivel nacional y supranacional, y nos marca nuevos retos en los que la cooperación entre instituciones, autoridades y sociedad civil va a ser esencial, y donde la CNMC está llamada a jugar un papel esencial en su doble condición de autoridad de competencia y de regulación», concluyó Cani Fernández.



Participantes en la mesa de municipios y competencia.

presidenta de la AVC, Aina Herce, expuso algunos de los problemas que genera el «uso abusivo» del contrato menor. Esta figura legal, que permite a los ayuntamientos adjudicar de forma directa contratos para ejecutar suministros, servicios y obras de escasa cuantía, debe ser utilizada de manera excepcional.



D'Anjou: «Es una herramienta eficaz para poder controlar los mercados»

El consejero de Hacienda y Finanzas del Gobierno vasco, Nöel d'Anjou, subrayó en el acto de clausura que durante las jornadas se puso de manifiesto que «el derecho de la competencia es una herramienta eficaz para poder controlar los mercados y, en última instancia, que su objetivo final es la protección del más débil». D'Anjou hizo alusión a la mesa de diálogo sobre la energía para incidir en que la política de competencia «juega un papel esencial» si se quiere conseguir una economía «moderna, sostenible y eficiente en 2050», transformación que recoge el Pacto Verde Europeo. En su repaso de los asuntos tratados, el consejero también aprovechó para agradecer la «sensibilidad» mostrada al incluir en el programa las novedades y los problemas relacionados con la cadena alimentaria. «Queremos reforzar el primer sector, de hecho contamos con un departamento específico, por lo que serán de mucha utilidad los análisis realizados por los expertos», expresó.



Iratxe Olabarri, Patxi Calleja, Miguel Domingo Oslé y José Ignacio Zudaire compartieron una mesa de diálogo moderada por Salomé Cisnal de Ugarte.

Trabajo en común para recuperar la competitividad industrial

La innovación, la fiscalidad y las infraestructuras son los principales retos a los que debe hacer frente el sector energético europeo

L.A.I.

En un sector como el energético, inmerso en un cambio de modelo que pasa indiscutiblemente por la descarbonización, es más esencial que nunca que «competencia y regulación trabajen en común», tal y como indicó Salomé Cisnal de Ugarte,

abogada experta en Competencia, al inicio de la mesa de diálogo sobre el derecho de la competencia en este mercado. Más aún en un territorio europeo donde «el mercado energético está perdiendo competitividad», denunció José Ignacio Zudaire, adjunto al CEO de Petronor y presidente de la Cámara de Comercio de Bilbao. De ahí que las conclusiones que recoge el 'Informe Draghi' sean «muy relevantes porque demuestra que Europa vuelve a pensar en la política industrial», destacó.

Una pérdida de competitividad en la que la falta de innovación, la fiscalidad atascada, las dificultades de inversión y el reto de las infraestructuras se convierten en los principales objetivos a los que hay que hacer frente. «Europa se

la juega», dijo tajante Patxi Calleja, director de Regulación de Iberdrola España.

«En Europa, el camino hacia la innovación es muy complicado», lamentó Miguel Domingo Oslé, director general de Sener. «Nosotros decimos que queremos hacer transformación energética –realmente hemos transformado cómo producimos–, pero nuestro consumo final industrial y social sigue siendo el mismo que hace 15 años», puntualizó Calleja. Algo muy diferente a lo que pasa en potencias como China, que «ha apostado por la innovación pensando qué va a demandar la sociedad el día de mañana», detalló el experto de Iberdrola.

«España es líder en renovables en la UE, pero no aprovecha su potencial. Las redes eléctricas



LA CLAVE

PATXI CALLEJA: «ESPAÑA ES LÍDER EN RENOVABLES EN LA UE, PERO NO APROVECHA SU POTENCIAL»

cas son fundamentales para que esa energía limpia y barata llegue a industrias y familias, y es un área atascada; la inversión está limitada al 0,13% del PIB en el país y la retribución se sitúa en el 5,8%, a la cola de Europa. Es necesario subirla para competir con Italia (8,9%), Reino Unido (7,5%) o EE UU (8,5%). Además, la fiscalidad es un torpedo en la línea de flotación de la transición: la electricidad paga ocho veces más impuestos que el gas», reclamó Calleja.

Infraestructuras y talento

Más aún teniendo en cuenta que infraestructuras como la del almacenamiento «siguen siendo un reto para un sector tan clave como el de las renovables», defendió Iratxe Olabarri, directora global de Comunicación y Marketing de Ingeteam. Al igual que el talento: «Para lograr un futuro sostenible es esencial tener profesionales especializados», concluyó la experta de Ingeteam.

María José López Directora legal de LaLiga

«Debemos preservar el modelo europeo del deporte»

L.A.I.

El mercado del deporte está también inmerso en un importante cambio de paradigma. Resoluciones que llegan desde Europa para dar un giro a lo establecido, la aparición de nuevas competiciones y formas de consumir, o el cambio de modelo en la comercialización de los derechos audiovisuales son algunas de las realidades a las que se enfrenta este sector de forma inminente. «Estamos ante un mercado disruptivo que genera bastante incertidumbre; pero, por otra parte, desde el punto de vista del derecho de la competencia se nos han dado unas pautas que habrá que tener en cuenta», detalló María José López, directora legal de LaLiga.

«Creo que incluso se nos ha dotado de mayor seguridad jurídica con estas últimas resoluciones jurisprudenciales del Tribunal Judicial de la Unión Europea y que es un momento de reflexión para afrontar los retos», añadió la experta. De ahí que López defienda la necesidad de «preservar el modelo europeo del deporte». Y en aras de esa 'misión', la directora legal de LaLiga recuerda que «a modo de



advertencia, nosotros (LaLiga), recientemente hemos presentado una denuncia a la FIFA ante la Comisión Europea por el tema de los calendarios, para que a la hora de adoptar reglas haya un consenso con todos los agentes involucrados y no se actúe de forma unilateral, más aún teniendo en cuenta que el calendario es limitado», detalló la experta en una mesa de debate que compartió con Clifford Hendel, abogado referente en arbitraje internacional y deportivo, y Alberto Palomar, jurista experto en Derecho Deportivo y Administrativo.

Maidier Hormaza Directora de Marketing e Innovación de Kaiku

«La clave está en construir ofertas de valor diferenciadas»

L.M.D.

La cadena alimentaria comparte, a raíz de la pandemia, la categoría de sector estratégico con la sanidad, la defensa, la energía o la movilidad. Pese a este estatus, el lácteo sufre para ser rentable por su excesiva atomización y la entrada de leche de otros países. En este escenario, la competitividad se juega en el terreno de la diferenciación, algo que Kaiku comprendió hace tiempo. «Para nosotros es fundamental escuchar al consumidor, conocer sus intereses y detectar los espacios de demanda para construir ofertas de valor diferenciadas, bien sea por la funcionalidad del producto o por el origen de la leche», sostuvo la directora de Marketing, Ventas e Innovación de la empresa, Maidier Hormaza.

Respecto a la Ley de Cadena Alimentaria, objeto de la mesa redonda, apuntó que esta regulación «es muy importante, más aún para empresas medianas como la nuestra, ya que aporta transparencia y ayuda a mantener un clima de confianza con el consumidor que posibilita la creación de valor». En este sentido, pidió una mayor colaboración con todos los agen-



tes del sector «porque necesitamos una apuesta clara por la innovación».

Junto a Hormaza, Gemma Hernández, directora de la Agencia de Información y Control Alimentario del Ministerio de Agricultura; Raúl Pérez, vicepresidente vasco de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria, y los directores generales de las industrias de alimentación y distribución, Maurício García de Quevedo y Pablo de la Cruz, analizaron los puntos fuertes de una Ley que fue pionera al aumentar el poder de negociación de los agricultores y ganaderos.

Municipios y competencia, una visión periférica

LUIS M. DÍEZ

Las autoridades autonómicas de competencia, «al estar más cerca de los ayuntamientos y las diputaciones», se hallan «muy bien posicionadas» para intervenir en multitud de actividades que tienen un impacto directo en el día a día de los ciudadanos. Esta realidad dio pie en 2021 a la puesta en marcha de 'Municipios y Competencia', un proyecto desarrollado en colaboración entre la CNMC y las autoridades autonómicas que tiene por objeto mejorar la calidad de la intervención de las entidades locales en los mercados.

En una de las sesiones, representantes de estos organismos en Cataluña, Galicia, Andalucía, Extremadura, Aragón y Euskadi explicaron las respectivas iniciativas aportadas a un proyecto que ha obtenido dos premios internacionales «por haber acercado la cultura de la competencia a los municipios», enfatizó la vocal de la Autoridad Vasca de la Competencia (AVC) y moderadora de la mesa, Enara Venturini.

Algunas de las actividades que se pusieron bajo la lupa fueron las restricciones al libre mercado en la movilidad urbana compartida, el impacto de las prórrogas municipales en servicios esenciales como el abastecimiento o los residuos sólidos urbanos, o las posibles barreras a la competencia en los servicios funerarios. La